



BUKÓZA INVEST - výrobca hygienických potrieb

Spoločnosť BUKÓZA INVEST spol. s r.o., člen Skupiny spoločností BUKÓZA HOLDING, pôsobí od roku 2014 v oblasti výroby hygienických potrieb. Na jej doterajšiu činnosť, výsledky a plány do budúcnosti sme sa v rozhovore pozreli očami obchodného riaditeľa Ing. Róberta Bálinta.

Pán riaditeľ, môžete nám predstaviť Váš súčasný sortiment?

V súčasnosti predávame 3 rady dámskych hygienických vložiek značky Flowers - Mirella, Tina Soft a Silver Ag, podložky pod chorých INKA a podložky pod zvieratá PETinka.

Pre aké cieľové skupiny sú tieto produkty určené?

U dámskych hygienických vložiek je cieľovou skupinou samozrejme ženská populácia. Podložky pod chorých určené pacientom s ťažkou inkontinenciou sú v nemocniciach žiadané na oddeleniach s ťažko chorými a imobilnými pacientmi, kde slúžia ako ochrana lôžok. Podložky pod zvieratá vyhľadávajú milovníci psov a ostatných domácich miláčikov, ktorí si chcú doma udržať čistotu.

O čo z Vašej produkcie je najväčší záujem?

Najpredávanejšie sú denné a nočné dámske hygienické vložky radu Mirella a podložky pod chorých.

Čo si z Vášho pohľadu pýta súčasný trh?

V rámci segmentu

ľahkej a strednej inkontinencie je vzhľadom na starnúcu populáciu veľký záujem o inkontinenčné plienky. V segmente dámskej hygieny sú žiadané samostatne balené skladané dámske vložky. Rodičia s bábätkami začínajú vyhľadávať pod-



ložky na prebaľovanie. Tieto produkty začneme v blízkej budúcnosti vyrábať, v súčasnosti pracujeme na rozbehnutí ich výroby.

Kde sa nachádzate v kvalitatívnom a cenovom porovnaní s konkurenciou?

Našou víziou je vyrábať a predávať výrobky s vysokou kvalitou za rozumné ceny. Produktmi s vyššou pridanou hodnotou, ako sú napr. dámske hygienické vložky Flowers Silver Ag, chceme osloviť aj náročnejších zákazníkov. Tieto vložky majú okrem štandardnej funkcie aj liečivé a antibakteriálne účinky, o ktoré sa stará na ich povrchu obsiahnuté koloidné

striebro známe ako jedno z najlepších prírodných antibiotík.

Kde všade sa dnes môže zákazník alebo odberateľ dostať k Vaším výrobkom?

Distribúcia našich výrobkov na Slovensku je realizovaná cez dva predajné kanály - maloobchodnú sieť a sieť nemocníc, výdajní zdravotníckych potrieb a lekární. Za pol roka predaja sa nám podarilo získať významný podiel na trhu práve v druhej skupine uvedených zákazník-

ov v oblasti verejného a súkromného zdravotníctva. Naše podložky sa napríklad používajú aj vo vranovskej nemocnici. Okrem toho nájdú naši zákazníci uvedené produkty v celoslovenskej maloobchodnej sieti 101drogerie, v rámci východného a časti stredného Slovenska na predajniach COOP Jednota a CBA.

Aké reklamné a marketingové aktivity na podporu predaja v tomto konkurenčne veľmi silnom odvetví v súčasnosti podnikáte?

Máte pravdu, konkurencia je veľmi silná. Pripravujeme marketingovú kampaň, ktorou chceme zvýšiť povedomie o našej značke. Plánujeme prezentácie v ženských a odborných časopisoch, televízii, na internete a výstavách. Rozmýšľame aj o sieti

billboardov a veľkoplošných reklamných obrazoviek. Možností je veľa. Chceme byť naďalej súčasťou letákových akcií u našich obchodných partnerov.

Aké sú Vaše plány pre blízku, resp. vzdialenú budúcnosť?

V segmente maloobchodu je prioritou predávať naše výrobky na celom Slovensku. V súčasnosti finalizujeme rokovania s nemenovanou nadnárodnou sieťou. Chceme sa výraznejšie presadiť aj v ostatných nemocniciach a rozbehnúť predaj v lekárnach a výdajniach zdravotníckych pomôcok. Vstup na zahraničné trhy bude prirodzeným pokračovaním etablovania sa na domácom trhu.

Ako je to teda s umiestňovaním Vašej produkcie na zahraničné trhy?

Export nových produktov je možné prirovnať k behom na dlhé trate. Pred vstupom na zahraničný trh je nevyhnutné získať všetky potrebné povolenia a certifikáty. Momentálne sme v tomto smere pripravení na predaj našich výrobkov v rámci EÚ, Rusku, Bielorusku, Kazachstane a na Ukrajine. Pribežne sme v obchodnom jednaní s obchodnými partnermi z Nemecka, Českej republiky, Poľska, Bieloruska a Ruska. Verím, že do konca tohto roka sa nám ich podarí všetky úspešne uzavrieť.

Príprava novej sekačky drevnej hmoty

Vzhľadom na technický stav a prevádzkové parametre súčasnej sekačky drevnej hmoty sa spoločnosť BUKOCEL, a.s.

rozhodla pre jej nahradenie novým, výkonnejším zariadením. Zakúpenie a sprevádzkovanie novej sekačky drevnej hmoty je

súčasťou veľkej investičnej akcie pod názvom „Rekonštrukcia a modernizácia drevosekárne, doprava štiepky na skládku“.

Celý projekt sa v súčasnosti nachádza v prípravnej fáze a jeho ukončenie sa predpokladá na

(Pokračovanie na strane 2)



Príprava novej sekačky drevnej hmoty

(Dokončenie zo strany 1)
koniec roka 2015.

Samotná sekačka, ktorej výrobcom je rakúska spoločnosť Andritz, už bola zakúpená a vyšla spoločnosť na viac ako 300 tis. EUR. Toto zariadenie predstavuje významný výkonnostný skok čo sa týka objemu za hodinu spracovanej drevnej hmoty a je oproti pôvodnému energeticky úspornejšie. Jeho úlohou je vstupnú, odkôrňovacím bubnom odkôrnenú, drewnú hmotu nasekať na štiepku o predpísanej frakcii. Pretriedená štiepka putuje cez jej skládku dopravníkom do sila štiepky a odtiaľ už priamo do výrobného (varného) procesu, ktorého výsledným produktom je bielená papierenská buničina. V súčasnom období prebiehajú nevyhnutné prípravné práce,

potrebné pre uvedenie zariadenia do prevádzky. Zahŕňajú vypracovanie štúdie uloženia sekačky do existujúceho tech-

získanie stavebného povolenia. Samotnú inštaláciu zariadenia, jeho skúšobný chod a uvedenie do plnej prevádzky bude



Nová sekačka drevnej hmoty

nologického uzla na prevádzke Drevosekáreň a spracovanie projektovej dokumentácie pre

realizovať spoločnosť Bukóza Progres, s.r.o. spoločne s obdávateľskou spoločnosťou.

Nová sekačka drevnej hmoty umožní spoločnosti BUKOCEL zvýšiť produkciu štiepky ako hlavnej vstupnej suroviny v chemickom procese výroby buničiny. Vzhľadom na výkonnosť zakúpeného zariadenia dôjde k skráteniu času nevyhnutného k dosiahnutiu potrebnej dennej kapacity produkcie štiepky, čo bude mať za následok ďalšie celkové zníženie hlukového zaťaženia okolia prevádzky drevosekárne počas jej bežného pracovného dňa. Cieľom spoločnosti BUKOCEL je dosahovať v rámci svojich výrobných prevádzok hodnoty ekvivalentnej hladiny hluku porovnateľné s hlukom pozadia, ktorý je následkom každodennej ľudskej činnosti v regióne.

Zmena trasy dopravy štiepky na skládku

V mesiacoch január až apríl tohto roku realizovala spoločnosť BUKOCEL, a.s. zmenu trasy, ktorou sa dopravuje triedená drewná štiepka z drevosekárne na jej skládku. Hlavným dôvodom na túto investičnú

prevádzky.

Nová nadzemná dopravná trasa dlhá takmer 170 m je oproti pôvodnej o niečo kratšia a je vedená z prevádzky Drevosekáreň na skládku štiepky priamo, t.j. bez zbytoč-

technologickými úpravami sa dosiahla vyššia energetická úspornosť prevádzky Drevosekáreň a zároveň došlo k zvýšeniu hodinového objemu dopravenej štiepky o viac ako 30 %. Ďalším pozitívom celej

540 m transportovaná krytým pásovým dopravníkom vyústneným v stredovej budove umiestnenej v centre plata skládky. Na predpísanú frakciu sekačkou nasekaná drewná hmota je na tento dopravník



Pohľad na skládku štiepky

akciu bola skutočnosť, že pôvodná podzemná trasa v sebe zahŕňala aj takmer 110° ohyb, ktorý ako sa ukázalo predstavoval príliš veľký tlakový odpor. Jeho následkom dochádzalo k výkonovým stratám v doprave štiepky na skládku a zvýšenej energetickej náročnosti

ných ohybových deformácií. V miestach výfuku (tvar písmena Y) drewné hmoty dosahuje dopravná trasa výšku až 14 m. Samotný pneumatiký systém dopravy štiepky zostal zachovaný. Keďže sa jedná o uzavretý systém, vykazuje bezprašnosť. Zmenou trasy spolu s ďalšími

akcie je ekvivalentné skrátenie pracovného času systému výroby drewné štiepky a tým aj nižšie priemerné hlukové zaťaženie lokality.

Štiepka, ako hlavná vstupná surovina vo výrobe bielené papierené buničiny, je zo skládky do sila štiepky vzdialeného

natláčaná z obvodových plôch plata pomocou buldozéra a dvoch reťazových dopravníkov. Poslednou fázou v procese dopravy štiepky do výrobného procesu je jej viac ako 80 metrový presun zo sila do varne opäť pásovým dopravníkom.



Podniková predajňa hygienických produktov

Spoločnosť BUKÓZA INVEST spol. s r.o. plánuje v druhej polovici roka 2015 otvoriť podnikovú predajňu vlastných hygienických produktov. Impulzom k jej zriadeniu bola v prvom rade požiadavka zo strany zamestnancov a predpokladaný záujem zo strany odberateľov z vranovského regiónu, keďže sa v súčasnosti ešte len rozširuje pokrytie v predajnej sieti. Dvere predajne však budú mať otvorené všetci zákazníci, ktorí ju poctia svojou návštevou. Predajňa bude umiestnená vo vstupnej hale budovy spoločnosti BUKOZA HOLDING. Priestory určené na tento účel prejdú kompletnou rekonštrukciou, aby nielen kvalitné produkty, ale aj príjemné prostredie vzbudili zvedavosť a záujem potenciálneho zákazníka. Vzhľadom na neustále sa rozširujúce produktové portfólio si na svoje určite

Nové, lepšie pre teba
Flowers

Dámske hygienické vložky Flowers sú navrhnuté tak, aby vám prinášali viac istoty a pohodlia počas vašich dní. Vieme, že sa chcete počas svojich dní cítiť lepšie. Starostlivo preto vyberáme každý materiál, ktorý bude pri výrobe vložiek Flowers použitý.

www.flowersvložky.sk

prídu ženy, ľudia ktorých trápia problémy s inkontinenciou a taktiež milovníci zvierat. V predajnej ponuke so zaujímavými cenovými reláciami nebudú chýbať všetky v súčasnosti spoločnosťou vyrábané produktové rady dámskych hygienických vložiek, inkontinenčných podložiek a podložiek pod zvieratá. Otváracie hodiny predajne budú v intervale 7.00 - 15.00 hod.

Zámerom spoločnosti BUKÓZA INVEST je popri rozširovaní výrobného sortimentu o ďalšie kvalitné a trhom žiadané produkty snaha čo najviac sa priblížiť zákazníkovi s perspektívou rastu predaja. Otvorenie podnikovej predajne toto snaženie vo významnej miere podporí, prinesie kvalitnú spätnú väzbu a pomôže so zviditeľňovaním vlastnej značky a produktov.

Podporujeme záujem o chémiu na školách

Žiaci chemického krúžku na ZŠ Bernolákova, jednej z troch vybraných škôl vo Vranove nad Topľou, na ktorých spoločnosť BUKÓZA HOLDING, a. s. podporuje záujem žiakov o chémiu, sa rozhodli vytvoriť vlastný návrh potlače na plášť, ktorý budú používať na krúžku. Pomenovali ho BUKOZÁČIK. Názov vznikol spojením slov BUKÓZA + ŽIAČIK = BUKOZÁČIK. K námetu priložili aj básničku a pozdrav pre pracovníkov SSBH. Za ich snahu, tvorivosť a veľmi zaujímavé pokusy, ktoré realizovali na krúžku počas školského roku 2014/2015 ich spoločnosť BUKÓZA HOLDING odmení novými plášťami, ktoré budú môcť využívať v budúcom školskom roku.

Báseň BUKOZÁČIKA

Chémia, to je veda,
no poraziť sa však nedá.
Bukozáčik sa len smeje,
a jeho úsmev nás na krúžku krásne hreje.





Blahoželáme našim jubilantom

V týchto dňoch oslávili, resp. oslávia, svoje okrúhle životné jubileum nasledovní zamestnanci jednotlivých spoločností:

BUKOCEL, a.s.

Jubileum 55 rokov

Migaľová Monika

Jubileum 60 rokov

Moško Ján

BUKÓZA HOLDING, a.s.

Jubileum 55 rokov

Bötcherová Iveta

Pavelková Magdaléna

Vavrek Stanislav

BUKÓZA Export-Import, a.s.

Jubileum 55 rokov

Valčová Helena

BHG Logistika spol. s r.o.

Jubileum 50 rokov

Mihalčin Vladimír

PROFESIONÁLNA SERVISNÁ, s.r.o.

Jubileum 55 rokov

Pališinová Marta

Pracovné príležitosti v SSBH



BUKÓZA HOLDING, a.s.

Spoločnosť BUKÓZA HOLDING, a.s.,
so sídlom Hencovská 2073, 093 02 Hencovce

prijme do TPP / živnosť:

- *Technológ strojnej údržby*
- *Mechanik meracích a regulačných zariadení - platná vyhl. § 21 podľa Z.z. 508/2009*
- *Prevádzkový údržbár – vulkanizér*
- *Vodič medzinárodnej kamiónovej dopravy*
- *Sústružník*
- *Lešenár*

V prípade záujmu o predmetné pozície zašlite svoj životopis na adresu spoločnosti alebo e-mailom na e-mailovú adresu: personalne@bukoz.sk.

Telefonický kontakt: **057/441 3104, 0915 998 022**

Informačné periodikum Skupiny spoločností BUKÓZA HOLDING, a.s.

Šéfredaktor: Ing. Milan Gilan. Redakčná rada: Ing. Marián Totcimak, Anna Vrabelová, Ing. Jozef Hašák.

Adresa redakcie a inzercie: Hencovská 2073, 093 02 Hencovce. (+421 57 441 25 56, marian.totcimak@bukoz.sk)

Redakcia si vyhradzuje právo na úpravu príspevkov. Nevyžiadané rukopisy sa nevracajú.

Obsahové zameranie externých materiálov sa nemusí zhodovať s názormi a stanoviskami redakcie.

Vychádza ako neperiodická príloha Vranovských NOVINIEK.